

Data : 2011/09/20 **OJE - PRINCIPAL**

Título : Loja Indústria cria Centro de Formação para sector energético...

Tema : Loja Indústria

Periodicidade : Diária

Âmbito : Nacional

Temática : Generalista

Imagem : 1/1

Pág. : 13

GRP : 0.7

Inv. : 1562.00

Tiragem :

Área : 16848 mm2



Investimento: 1.562€

LOJA INDÚSTRIA CRIA CENTRO DE FORMAÇÃO PARA SECTOR ENERGÉTICO

A LOJA Indústria, empresa que representa em Portugal algumas das principais marcas mundiais da área de queimadores industriais e aquecimento industrial, anunciou a criação de um centro de formação direccionado a profissionais do sector energético.

O projecto, resultante de um investimento de 30 mil euros, arranca este mês e visa a qualificação dos profissionais da indústria energética.

Em comunicado, a Loja Indústria diz que o centro é direccionado a arquitectos, engenheiros e técnicos de manutenção, pretendendo realizar workshops e acções de formação que permitam formar 13 ou 14 formandos por mês, num total de cerca de 160 profissionais por ano. “O objectivo é formar profissionais em áreas-chave e equipamentos de várias marcas”, sublinha o documento.

Paulo Correia, director-geral da Loja Indústria, refere que este é um centro importante num nicho de mercado que tem sido esquecido: “A Loja Indústria quer ser uma referência para a indústria em Portugal e a formação faz parte desta ambição”.

Para Paulo Correia, “a evolução é cada vez mais rápida e os materiais e soluções são rapidamente ultrapassados. Com este centro queremos formar técnicos superiores no sentido de reciclarem, continuamente, os seus conhecimentos, mas também



formar responsáveis de manutenção das instalações para que a dependência técnica das empresas de manutenção seja somente para questões mais graves”.

Especializada em equipamentos de aquecimento e climatização, a Loja Indústria surgiu em 2006, com um investimento inicial de 150 mil euros, para colmatar uma lacuna da área da distribuição multimarca do sector industrial. Até ao final do ano, a empresa prevê alcançar uma facturação superior aos 500 mil euros. Os objectivos de crescimento para 2012 e 2013 apontam aos 750 mil euros e um milhão de euros, respectivamente.

Com uma carteira de 650 clientes, a Loja Indústria inclui no seu portefólio empresas como a Cepsa, Galp, RAR, Ana Aeroportos, Cerealis, CUF, Fundação Champalimaud, Saprogal, ADP e Saint Gobain.